



→ INITIATIVE

## ENTREPRENDRE À TREMBLAY : POUR NOUER DES CONTACTS FRUCTUEUX

À l'initiative d'EAT, plusieurs entrepreneurs faisaient connaissance le 13 décembre dernier dans les salons de l'hôtel Acadie. L'occasion de développer des partenariats et de rappeler les possibilités offertes aux entreprises locales pour leur activité.



PHOTOS : PATRICK NUSSBAUM

L'ASSOCIATION A PRÉSENTÉ SES ACTIVITÉS AUX ENTREPRENEURS. UNE OCCASION POUR CES DERNIERS DE MIEUX SE CONNAÎTRE.

Ce matin-là, l'association *Entreprendre à Tremblay* et le service du développement économique de la ville avaient organisé un petit déjeuner de rencontre, entre les nouveaux entrepreneurs du territoire et les adhérents de l'association. Les entreprises ont été contactées par mailing et une quinzaine a répondu présent pour participer à cette réunion conviviale. Jacques Boyadjian, le président d'EAT, et Marie-Christine Bouvier, la responsable de la communication, ont présenté les activités de l'association. « *Entreprendre à Tremblay veut être un réseau parmi d'autres, auquel les entrepreneurs ont un intérêt à participer, a souligné Marie-Christine Bouvier. L'objectif n'est pas seulement de venir faire des affaires ou faire son marché, mais de trouver des réponses à des problèmes que chacun rencontre dans le management, la gestion au quotidien de sa société. Nous avons vocation à créer des synergies, des partenariats entre les entreprises. Pour ma part, je participe à six réseaux différents dans lesquels, d'ailleurs, je croise*

*quelques entrepreneurs qui eux-aussi diversifient leurs réseaux.* » Pour Laurent Berteau, responsable du service du développement économique, « *l'intérêt d'une telle association et de son partenariat avec la ville depuis 1998, c'est de permettre d'orienter notre stratégie de développement et notamment de voir comment nous pouvons, avec les entreprises, favoriser l'insertion des publics éloignés de l'emploi. C'est aussi de travailler aux améliorations qui peuvent aider les entreprises à s'implanter et demeurer sur place en se développant.* »

### Des échanges qui apportent des solutions

Au cours des échanges, la jeune dirigeante de Cadoé, Emilie Congy, a expliqué tout le bénéfice qu'elle a pu retirer d'une réunion de formation qui lui a permis d'optimiser les devis qu'elle réalise pour ses clients, afin d'augmenter ses marges. Pour sa part, un responsable d'une entreprise de services à domicile a fait part des difficultés qu'il rencontre à recruter et

à fidéliser des salariés compétents et motivés. C'est qu'en effet, ces emplois sont marqués par la précarité et le temps partiel. Parmi les pistes évoquées pour répondre à la demande de cet employeur, le président d'EAT, an-

ancien proviseur de lycée à Tremblay, évoquait la filière de formation sanitaire et sociale de l'établissement. De son côté, Priscilla, jeune créatrice d'une activité de soins d'esthétique à domicile, cherche à nouer des





MARIE-CHRISTINE BOUVIER (EAT): « NOUS AVONS VOCATION À CRÉER DES SYNERGIES ».

contacts avec les entreprises de la plateforme aéroportuaire, afin de proposer ses services, notamment aux hôtesse. De son côté, Françoise Thierry, la créatrice de Ditec Environnement, expliquait aux nouveaux arrivants combien il est important de ne pas rester seul quand on crée une entreprise. Son implication dans l'association lui a permis de lancer un appel au secours afin de trouver ses nouveaux locaux. « *Notre demande n'est pas vraiment en phase avec le marché immobilier, car nous avons besoin de petits bureaux et de grandes surfaces de stockage.* »

#### Des « speed dating » pour faire connaissance

L'association organise chaque mois des rencontres, des « speed dating » ou des conférences de formation sur des thématiques juridiques ou économiques qui touchent de près les entreprises. Comme par exemple la nouvelle taxe professionnelle. Au menu de 2012 sont déjà prévus le 24 janvier : une formation « gestion des conflits » (avec les clients, avec les salariés, avec les institutions et administrations), le 6 février une visite de l'Aéroport Roissy-CDG, en février la participation en spectateur VIP à un match de handball joué par l'équipe de Tremblay, en mars un « Speed business meeting » ainsi que la visite des coulisses de l'Hyatt Regency Hotel. À l'occasion du dernier « speed dating », quelque 40 entreprises avaient répondu à l'appel grâce à la mise en commun de plusieurs réseaux tels qu'EAT. À partir d'échanges de cartes de visite et d'un premier dialogue, certaines en sont venues à travailler en-

semble, notamment sur les questions d'assurance ou de comptabilité. Autre objectif de cette rencontre, informer les entreprises de l'avancée des grands projets d'aménagement économiques tels qu'Aérolions ou Aéroville. Enfin, point d'orgue de cette réunion, le lancement du nouveau site internet d'Entreprendre à Tremblay, <http://www.entreprendreatremsblay.fr/> dont la réalisation a été confiée à l'une des entreprises adhérentes de l'association, Xi Consulting. Le nouveau site offre notamment un annuaire des entreprises

adhérentes avec des liens vers leurs sites, mais il aura aussi vocation à faire partager les informations utiles à tous.

#### ● FRÉDÉRIC DAYAN

**ENTREPRENDRE À TREMBLAY  
MAISON DES ASSOCIATIONS  
PLACE DU COLONEL ROL TANGUY  
93290 TREMBLAY-EN-FRANCE  
TÉL. : 01 48 60 59 09  
EAT@ENTREPRENDREATTREMBLAY.FR  
WWW.ENTREPRENDREATTREMBLAY.FR**

### ASW INGÉNIERIE « LE RÉSEAU PERMET D'ÉTABLIR LA CONFIANCE »



Salim Aïchi vient de créer à 24 ans son entreprise d'ingénierie en architecture et urbanisme (ASW Ingénierie) et c'est plein d'attentes qu'il est venu à cette rencontre organisée par Entreprendre à Tremblay : « *Je crois beaucoup aux réseaux pour pouvoir développer mon activité. En fait, mon métier implique que je noue des partenariats entre des gens qui font des choses complémentaires, dans le BTP par exemple. Et je pense que dans un réseau comme celui-ci, plus on apporte, plus on reçoit. On apprend à se connaître, à se faire confiance et dans nos métiers, la confiance, c'est la première chose dont on a besoin pour faire des affaires.* » Le métier de Salim Aïchi consiste à évaluer la faisabilité d'un projet de construction (terrain, configuration, aménagement, réglementations...). Il élabore un avant-projet, apporte des conseils sur le choix des matériaux, sur la possibilité de réaliser des économies d'énergie, sur les équipements spécifiques notamment pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Il travaille tant avec les particuliers qu'avec les constructeurs de maisons individuelles, les agences immobilières, les bureaux d'étude, architectes, géomètres et services publics.

## EN BREF

### Et voilà le travail !

Découvrir notre département par la culture du travail et la visite de lieux insolites, c'est une possibilité offerte par Seine-Saint-Denis Tourisme grâce aux opérations « Et voilà le travail ! » Partir à la découverte des gestes, des techniques innovantes ou traditionnelles, se familiariser avec des travaux de recherche, des processus de production, c'est désormais possible puisque certaines entreprises de Seine-Saint-Denis ouvrent leurs portes et présentent leurs savoir-faire. Chaque année, plus de 500 visites sont organisées. Des sites industriels, des entreprises, laboratoires, chantiers en activité invitent le public à pénétrer dans leurs coulisses. Accueillis par un responsable ou un technicien de l'entreprise, les participants entrent au cœur de l'activité de l'atelier, du bureau d'études, et l'on peut, sans gêner la production, et en toute sécurité regarder, interroger. On peut d'ores et déjà s'inscrire aux visites de début 2012 sur le site [www.tourisme93.com](http://www.tourisme93.com), à la rubrique « balades visites » puis « visites d'entreprises ». Dans le même esprit, le Comité départemental du tourisme associé au Cnam, propose des parcours scientifiques, techniques et industriels. Visites d'entreprises, présentations d'objets exceptionnels, démonstrations, rencontres, conférences s'inscrivent dans un parcours de découverte de ce patrimoine, dans sa relation avec les savoir-faire contemporains. Différents domaines d'activité sont ainsi explorés : l'industrie du verre, les matériaux de construction (béton, plâtre, bois), les canaux, les transports, l'énergie, l'informatique, le cinéma...

### L'artisanat monte en puissance

« *Au premier semestre 2011, le tissu économique artisanal a gagné en densité mais aussi en qualité* », indique le Tableau de bord économique de la Seine-Saint-Denis d'octobre 2011. C'est ainsi que « *le Répertoire des Métiers enregistre une hausse des immatriculations parallèlement à une diminution des radiations. En effet, le volume des créations a progressé de 12,4 % portant à 2 163 le nombre de nouvelles entreprises immatriculées. La radiation d'entreprises diminue avec - 17%.* » Le bâtiment tire les chiffres de l'artisanat avec 47% de part, suivi par les activités de service avec 34%, puis l'alimentation avec 10% et la fabrication avec 9%.